



Designação do projeto | Crescer e Internacionalizar a Velvetmed

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-013171

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | VELVET MED - HEALTHCARE SOLUTIONS, S.A.

Data de aprovação | 14-01-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2017

Custo total elegível | 634.339,40 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 285.452,73 EUR

Descrição Sucinta do Projeto

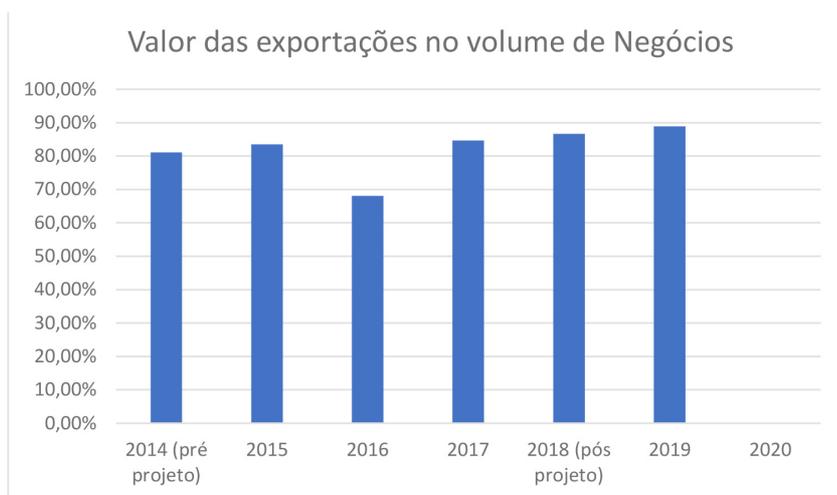
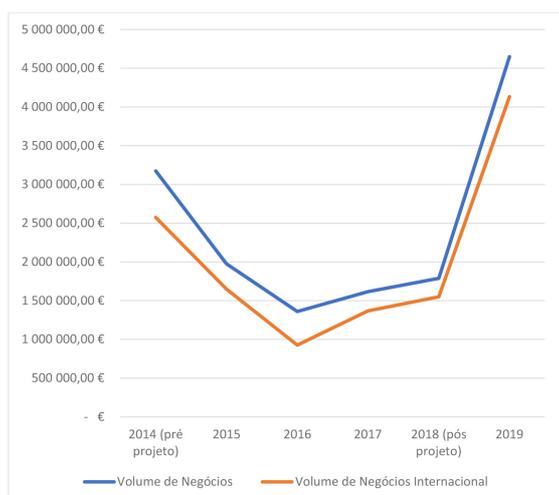
A VELVET MED – HEALTHCARE SOLUTIONS, S.A, é uma empresa sediada em Portugal com capitais 100% portugueses, que se dedica à comercialização, distribuição e desenvolvimento de produtos farmacêuticos para o mercado nacional e internacional, nomeadamente, medicamentos sujeitos e não sujeitos a receita médica de marca e genéricos, medicamentos de uso hospitalar, psicotrópicos e estupefacientes, suplementos alimentares, dispositivos médicos, biocidas, testes de diagnóstico, reagentes, matérias-primas, acessórios para farmácia, produtos de cosmética, perfumaria, produtos de dietética e produtos de medicina natural.

A internacionalização é fundamental para o sucesso da Velvetmed, tendo já no passado estabelecido planos para a internacionalização, que se suportaram por uma série de ações, como planos de marketing internacional e participações em feiras internacionais de renome, a criação de marcas próprias e a sua difusão e promoção através de meios físicos e digitais (WEB), que lhe permitiram atingir elevados índices de exportação, tendo verificado no ano de 2014 uma taxa de exportações a rondar os 81,08%. No entanto, pela importância estratégica e sustentabilidade em

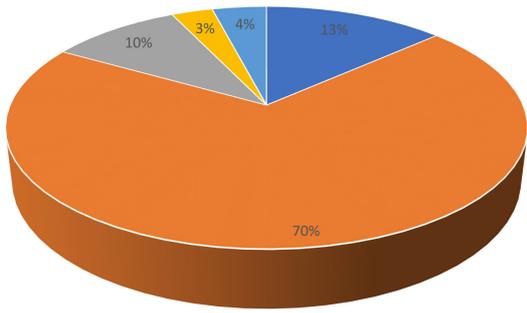
termos de fortificação do posicionamento na cadeia de valor que as captações de maiores quotas de mercado a nível internacional representam, a Velvetmed desenvolveu um plano de ação para a internacionalização. O plano estabelecido tem como grande objetivo a capacitação para uma maior orientação para o mercado externo, reforçando o posicionamento da empresa no mercado global com apoio em novos modelos e ferramentas de marketing que valorizam a empresa quanto ao seu posicionamento e capacidade de diferenciação positiva a um nível global. Além do reforço e adaptação da imagem da empresa para um modelo mais dinâmico e agressivo, as ações centram-se ainda no fortalecimento daqueles que são os seus fatores críticos de competitividade, potenciando assim além da sua sustentabilidade, o aumento do volume de vendas focando o crescimento da empresa nos vários mercados e que se insere.

O projeto Crescer e Internacionalizar tem enfoque na realização de investimentos que visam, através de uma procura dinâmica de novos clientes em novos mercados bem como através da adoção de ferramentas sofisticadas de marketing e do estabelecimento de uma imagem forte, dotar a Velvetmed de ganhos superiores de visibilidade em mercados externos, nomeadamente Angola, Moçambique, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe, Emirados Árabes Unidos e República Democrática do Congo, sustentando o crescimento da empresa pela via das vendas em mercados externos.

Resultados:

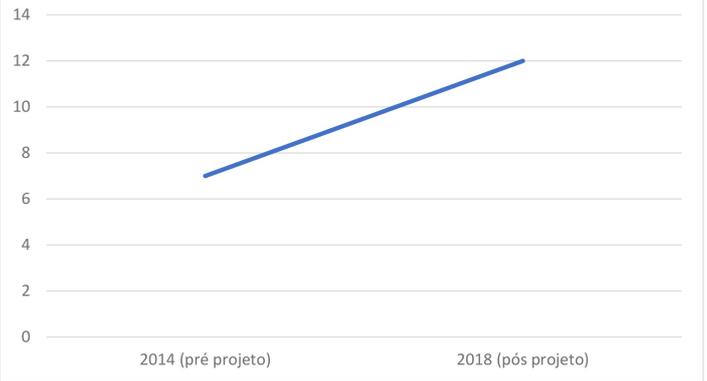


Atividade Económica por Mercado



■ Portugal ■ Angola ■ Moçambique ■ Cabo Verde ■ São Tomé e Príncipe

Emprego Total




velvetmed
Healthcare Solutions

Escolha Uma Vida Mais Saudável
Choose a Healthier Life